

ニュースレター（9月）

テーマ

1. 工夫ある経営で頑張っている中小企業（8件） 2頁

- 経営・税務・労務に役立つ実務誌を全国展開中の出版社（㈱コントロール社・淀川区）
- 市場調査技術で企業のマーケティング活動をサポート（マーケティング・デザイン・ハウス・東淀川区）
- 英語による幼児教育のコンセプトは育脳（インターナショナル・バイリンガル・キンダー・ガーデン・北区）
- 新たに研究開発された全く新しいタイプの切削液・添加剤の販売権を取得！
（㈱オーパス・クリエーション・西区）
- 大阪・生野コリアタウンのチマチョコゴリ体験（スタジオ丹青楼・生野区）
- 温か味のある商品作りと強い企画力で自社ブランド商品を開発（㈲オ、イペオ・東住吉区、阿倍野区）
- 難波駅近くに創業100年を誇る宝石・貴金属店がある。（滝沢宝飾㈱・浪速区）
- 「写真は家族の宝物」あなたの人生の足跡を、
とびきりの「遺影写真・肖像写真」に残しませんか？（㈲葉月写真工芸社・住吉区）

2. 地域の動き（1件） 10頁

- 関目商店街振興組合と関西大学政策創造学部奥・深井ゼミがコラボ企画！
風鈴レターをつくろう！（城東区）



大阪のあるべき姿と重点テーマを示す「ビジョン」と、その実現に向けた「アクションプラン」をとりまとめたのが「千客万来都市OSAKAプラン」です。「ビジネス・ホームドクター」である経営指導員が、地域商工業で活力あふれる「大阪」をつくりだすための支援をします。

新淀川支部（淀川区担当） 北・都島・福島支部
旭・城東・鶴見支部 中央支部 此花・西・港支部
東成・生野支部 天王寺・阿倍野支部
大正・浪速・西成支部 東住吉・平野支部 住之江・住吉支部

工夫ある経営で頑張っている中小企業

経営・税務・労務に役立つ実務誌を全国展開中の出版社



株式会社コントロール社（所在地：大阪市淀川区宮原1-2-40 URL：<http://www.control-sya.co.jp/control.html> TEL：06-4807-5123）は、経営実務誌の出版社として昭和37年2月に設立されて以降、創刊50年以上となる「月刊コントロール」を軸に事業を展開してきた。

時代の変遷とともに税法が複雑化し、税務に携わるお客様に“よりわかりやすく、より使いやすい本を”という思いで、約40年前から税に関する専門書「税務ハンドブック」も発行している。この書籍は、“実務的で使いやすい”と企業の経理担当や税理士をはじめとする、税に携わる方々には大変人気があり、現在も発行前に予約が殺到している。

平成になってからは、他にも「資産税ハンドブック」・「相続税ハンドブック」・「消費税ハンドブック」を発行し、順調に売上げを伸ばしている。加えて、昨年「月刊コントロール」は、お客様の要望に応じていくために新企画の連載を追加、さらには今年4月にはより多くの購読者に読んでもらうべく価格を見直し、誌面もリニューアルした。また、タイムリーかつ実務的な情報がある時には、別冊付録を付けて発行する号もあり、購読者からは非常に喜ばれている。

現在、「月刊コントロール」の購読者は、関東・東北・九州と徐々に全国へ広がりつつあり、インターネットを利用する若い世代にも広がってきている。今後も購読者の満足度を深く追求し、より高い付加価値・サービスを常に心がけて、幅広くニーズに応えられる事業展開をしていきたいという志で、社員一丸となって取り組んでいる。



「経営・税務・労務 月刊コントロール」は、無料の試読が可能で、興味を持たれた方はコントロール社HPまたは電話で気軽に申し込んでみられては。

（新淀川支部）

市場調査技術で企業のマーケティング活動をサポート

顧客価値観の理解を促す市場調査で企業のマーケティング活動をサポートする企業がある。マーケティング・デザイン・ハウス（以下、MDH）（所在地：大阪市東淀川区東中島1-20-12ユニゾン新大阪826 Tel:06-6320-1041 代表：巽 有資氏 URL：<http://www.mdhouse.jp/>）だ。

読者の方で、もし「市場調査のことをマーケティングだ」と思っている人がいるなら、完全に間違っていないが正しくはない。市場調査は、マーケティングを実施するための基礎情報にも、仮説を検証する場にもなりえるのだが、それらを使って戦略を立て、実行する部分こそがマーケティングが本当にしなければならない部分である。

そのためには顧客価値観の情報が欠かせない。顧客価値観は新製品・新サービスの開発や事業の再構築に利用されている。

MDHでは、アンケート調査やインタビュー調査といった市場調査や、企業情報のデータベース化する際、常に「企業のマーケティング戦略にどのように結び付けるための情報か」を意識したサービスを展開している。

創業時は、「なぜ？」という質問を何度か繰り返し聞くことで、階層化し、深層に迫るラダリング手法を中心に研究し、改良を加えてきた。現在では、どのように質問をすればどのように回答され、どの程度、丁寧な情報が取得できるかという点で方法も確立している。また、上記の方法は、アンケート調査や企業の顧客データベースなどサンプル数が多い場合にも顧客価値観の概略を把握する仕組みとして活用ができる。その調査手法（R E F法）は特許出願中である。

今後は、B to C、B to B問わず、企業が既に持っているシーズ（技術やノウハウなど）にも着眼し、その他の活用の可能性として、有効な用途はないかアイデアを引き出せるような探索型の市場調査も実現化に向けて動きたいと考えている。

また余談ではあるが、テキストデータであれば、どのようなデータでも集計する技術を持っているので、情報化という意味で集計したいデータがあれば、問い合わせてもらっては。

（新淀川支部）

英語による幼児教育のコンセプトは育脳

I B K インターナショナル・バイリンガル・キンダーガーデン (株)ジョージハウス 所在地：大阪市北区中崎 3-5-14 代表：福地宝那(ぼな)氏 Tel:06-6375-0825 URL：<http://www.ibk-e.com> は、全ての保育活動・教育活動を英語で行っている。

コンセプトは「育脳」に基づくバイリンガル教育で豊かな人生の基礎づくりをサポートすること。「育脳」とは考える力、想像力、自発性や感情のコントロールなどを司る脳の「前頭前野」の発育に力を入れる教育法である。育脳をベースとすることで、言語のスキルのみの特化するのではなく、人が人としてある為が一番大切な心の部分の育成にも力を入れていく教育方針だ。「英

語は勉学の為のツールであって、目的は英語を教えることではない。」と語るのは園長でもある同法人代表の福地宝那氏。

同法人は平成 18 年、福地氏が立ち上げたもので、今年 6 期目を迎える。学校運営には全くの素人であった福地氏が、許認可申請手続きから立ち上げまでの一切を一人でやり遂げ、新事業活動促進法平成 18 年度経営革新計画承認企業承認事業大阪府指令経支第 777-209 号の認定を受けている。



少子化の現代、幼児教育は決して安定産業とは言えず、厳しい競争状況にあるなか、在籍する園児は着実に増えている。経営者でもある園長の福地氏が心に刻むのは、「それぞれ教育方針の違う全ての保護者を満足させることなどできない。まげられないコンセプト・基本方針に賛同してもらおうこと」だ。子供の成長を通して得られる、家庭と園とのゆるぎない信頼関係こそが安定経営の要となっている。

同園では 1 才半からの入園が可能。園内では基本的にオールイングリッシュだが、週 2 回は中国語も取り入れ、未来に生きる子供たちのコミュニケーション能力や自発性、創造性を伸ばす教育を目指している。カリキュラムデザインのリーダーは、カルフォルニア大学で乳幼児の発達学について研究・教授し、博士課程を修了したスペシャリストのマネージャー。在籍する園児は約 2 割が外国人やハーフ、イタリア・ロシア・カナダ・アメリカ・韓国・インドと実に多彩だ。子供たちはこの園で楽しく学びながら基本的な生活環境マナー・集団生活を送る為の基礎トレーニングを積み、次世代を担う人材へと育てている。



(北・都島・福島支部)

新たに研究開発された全く新しいタイプの切削液・添加剤の販売権を取得！ **～熱衝撃に強く、硬く、自己潤滑性が高いというカーボンの特性をフル活用～**

株式会社オーパス・クリエーション（所在地：大阪市西区川口 3-9-8 代表取締役：永井純二氏 Tel：06-6586-5400 URL：<http://www.opus-ci.com/>）は、事業用ボイラのクリーニング、効率化システム機器の世界シェア NO. 1 のクライド・バークマンパワーグループの日本代理店であり、世界レベルの技術と品質、市場の動向に対応する会社である。また、機器以外にも、環境とコスト、価値を併せ持つ商品群を国内外に提供している。

同社は、このたび、予てから懇意にしていたベンチャー企業と、国立大学法人名古屋工業大学大学院工学研究科と愛知県産業技術研究所の協力のもとで開発した、高性能水溶性切削液・水溶性潤滑油添加剤“ナノキュール”の販売権を取得した。

“ナノキュール”に使用しているナノカーボン分散液は、熱伝動性、自己潤滑性、分散性に優れており、従来の水溶性切削油の特長である冷却効果を大きく向上させている。また、マイナス電荷を帯びたカーボンのため、工具への吸着性に優れており、金属溶着を抑制する効果が期待できる。

“ナノキュール”導入のメリットは、水溶性切削液を総入替すると、①皮膚刺激性が低減されるとともに、②鋼、鋳物の防錆性、③非鉄金属の耐腐食性、④耐腐敗性、⑤液安定性、⑥耐溶着性において優れた効果を発揮する。また、水溶性潤滑添加剤を添加すると、①液性状改善可能となり、②鋼、鋳物の防錆性、③非鉄金属の耐腐食性、④耐溶着性が向上し、④腐敗臭軽減

が期待できるとともに、⑤液性状改善によるロングライフ化が期待できる。

具体的には「工具寿命が2倍になった」「メンテナンスが楽になった」「更液期間が延長できた」「臭いなくなった」「皮膚障害がなくなった」という反響があり、永井社長は、「切削スピードUPや品質の向上、省エネ・省コストに繋がるものであり、他社との差別化に貢献できます」と“ナノキュール”の導入を提案しておられる。

また、同社はこの10月26日・27日に開催される大阪勧業展に出展されることとなった。勧業展では、画期的な新技術・新商品のナノカーボン商品を展示されるので、是非ご来場を。

最後に、同社は上記のエネルギー・環境事業とは別にクランツ・フード事業部が、焼き菓子の製造、ヨーロッパからの食品輸入も手掛けており、この部門では超一流外資系ホテル御用達のパウンドケーキやクッキー等を提供している。まさに2つの世界を持つユニーク企業である。

(此花・西・港支部)



大阪・生野コリアタウンのチマチョゴリ体験

韓流ブームが日本に起こって以来、「大阪・生野コリアタウン」も韓流の注目のスポットとして、観光客や韓流ファンの主婦等を中心に、大阪でも非常に賑わいのある商店街の一つとして頑張っている。「大阪・生野コリアタウン」は、3商店街を有する御幸通商店街の通称名であり、

この商店街は、地元では疎開道路<市道上新庄生野線>と呼ばれている地点を西の端として、東の端は、大正12年に現在の直線的な河川に改修された平野川までの、生野区桃谷3丁目から桃谷5丁目までを東西に通る商店街である。



この商店街は、3つのエリアに分かれ、西の端から「御幸通商店街」「御幸通中央商店街」「御幸通東商店街」と長さ500mほどの異国情緒あふれる商店街に100店舗以上の商店が店を並べ、それぞれの商店街の入口には、「百済門」などのアーチ門が高く門を構え、非常に韓流を感じさせるエキゾチックな雰囲気味わえるエネルギー感あふれる商店街である。

その御幸通東商店街振興組合の理事長をしておられる井上修範(いのうえのぶのり)氏が経営する「スタジオ 丹青楼(たんせいろう)」(所在地:大阪市生野区桃谷5-3-21 2F TEL:06-6716-5000)にて「チマチョゴリ体験」を提供している。予約された方を優先にスタジオの1時間枠を取っていて、チマチョゴリを選ぶ時間が約30分、着替え及び撮影時間が約30分の合計約1時間が所要時間となる。

「チマチョゴリ体験」の流れは、①コース選択②衣装選択③お着替え④撮影時間⑤写真選択となっている。①の「コース選択」では、お客様にカメラを持参頂いてチマチョゴリの衣装体験ができる「自由選択コース」と撮影代+2L版写真+台紙を含み一緒に自分達で撮影も可能な「写真撮影コース」があり、各々2千円3千円と非常にリーズナブルな価格となっている。②の「衣装選択」では、150着の衣装の中からチマチョゴリを選んでもらい、鏡の前で衣装合わせをして頂く一番楽しい時間となる。③の「お着替え」は、着替え方を説明した後、着替えて頂き、髪飾り・装飾品を自由に使って頂く。④の「撮影時間」は、テンションが上がるあこがれのチマチョゴリ姿での撮影となる。⑤の「写真撮影」では、写真撮影コースの方を対象にお好きな写真を選んで頂き直ぐにプリントアウトされ、特殊効果や美白効果なども行っている。



このような「チマチョゴリ体験」と「写真撮影」が、大阪・生野コリアタウンに来られた韓流ファンの観光客等に喜ばれていて、楽しい異国情緒の気分を味わって頂いて帰られるのも生野区の魅力の一つであり、観光スポットとしての一役を担っている。

(東成・生野支部)

温か味のある商品作りと強い企画力で自社ブランド商品を開発

有限会社オ,イペオ（取締役：大川利之氏）は自社ブランド/商品名「オ,イペオ」～子供服・レディス服への企画から製造・販売まで取り扱うメーカーとして事業展開している。

企画・卸売部門（所在地：大阪市東住吉区杭全 4-12-21 TEL：06-6714-6282）は東京・大阪を中心に春・夏・秋に展示会を開催し、取引先は、北は北海道から南は鹿児島まで全国規模で事業を展開。小売部門（所在地：大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-6-1）は近鉄百貨店/上本町店・京都/桃山店を中心として店舗展開とイベント開催等を実施している。

平成23年4月には、オープンした a b e n o C U E S T O W N（あべのキューズタウン）内で、再開発による地元権利者として V i a あべの W a l k（ヴィアあべのウォーク）＜ノースエリアと阿倍野筋エリアで66店舗が出店している＞（URL：<http://viaabenowalk.jp/>）のノースエリアゾーン2階に出店（名称：オ,イペオ～レディス・キッズ/ベビー）するなど積極的な事業を展開している。

自社ブランド名の「オ,イペオ」とはアイヌ語で「実が成る」という意味があるとの事。自社ブランドの企画・商品化のキーワードは「温か味のある商品作り」。一品一品に対するスタッフの厚い思いとオリジナリティ溢れる商品作りが、強い企画力を培っている。

大川社長は、子供服メーカー15年の勤務経験を経て独立し、16年の事業歴。自社ブランド「オ,イペオ」は雑誌、マリヤ・カジカジキッズなどでもおなじみの子供服になっている。

a b e n o C U E S T O W N（あべのキューズタウン）は、西日本最大級のショッピングセンターとして脚光を浴び、出店している店舗は「オ,イペオ」のアンテナショップとして大きな意味を持ってきている。

今後も「温か味のあるオリジナル商品を提供し、消費者の方々に喜んでいただける商品づくりを通して社会に貢献したい。理想とする経営は、まだこれからです」と。

大川社長の強いリーダーシップともの作りに携わるスタッフの厚い思いが「オ,イペオ」の強い企画力を育み、商品開発を後押ししている。

中小企業にとって厳しい経営環境の中、独自の経営スタイルを展開しもの作りに拘り、自社商品「オ,イペオ」が多くの消費者に愛され「実が成る」経営を追求されている。そんな印象を強く感じた。

（天王寺・阿倍野支部）

難波駅近くに創業100年を誇る宝石・貴金属店がある。

高島屋大阪店の道路を挟んだ西向に西暦1910年に創業し100年を経過した宝石貴金属販売を行う滝沢宝飾株式会社（所在地：大阪市浪速区難波中 1-18-5 TEL：06-6633-5251 URL：<http://www.j-takizawa.co.jp/>）がある。

店舗は4階建。1階はジュエリーショールーム（展示販売部）、2階はフリースペース（皆様が語らう場所）、ミーティングルームとして生け花教室などの開催にも利用、3階は事務所、4階はジュエリー工房（高い技術を持ったクラフトマンが常駐）からなっている。

自社内にジュエリー工房有し宝石貴金属の販売のほか、指輪のサイズ直しや磨き直しなどのリフォームを行う他、ジュエリーオークション等で仕入れたお値打ち品をお客様のニーズに合った商品に手直しを行い、オーダーメイドの指輪、ネックレスに仕上げてくれる。指輪のサイズ直しであれば約30分、近くの百貨店などで買物をしている間に仕上がるのでリフォームの必要なものがあれば持ち込まれることをお勧めしたい。

また、地方の有力企業ルートを通じて業務販売を実施するなど販路開拓にも早くから取り組み事業展開に取り組んでいるほか、最近の金、プラチナなどの貴金属の高騰に伴い買取及び販売も積極的に行っている。



経営のモットーは「お客様のご要望は何でも伺い、実現に最大の努力をする。」で、お客様を大切にする経営姿勢を貫いてきたことが100年続いたお店の基礎になっている。長年培って来た信用は大きく、固定客も多い。

宝石・貴金属の購入、加工、下取りは信用のおけるお店でとお考えの方は立ち寄られることをお勧めしたい。ベテランの職員が親切に対応してくれる。地下鉄御堂筋線難波駅及び南海電鉄難波駅のすぐ近くにお店がある。

（大正・浪速・西成支部）

「写真は家族の宝物」

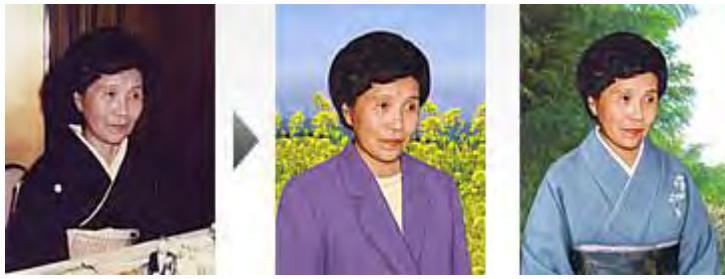
あなたの人生の足跡を、とびきりの「遺影写真・肖像写真」に残しませんか？

有限会社葉月写真工芸社（所在地：大阪市住吉区苅田 8-10-26 代表取締役：今井實氏 TEL：06-6696-5713 URL：<http://www.photo-hazuki.co.jp/index.html>）は、営業年数34年、永く写真加工・修整を中心に遺影・肖像写真の作成、大型プリント出力、ムービーフォトシアター



編集などを営んできた。「遺影・肖像写真」「油絵風肖像写真・その他特殊写真」の高度な加工技術で、「デジタル特殊加工」を施し、バリエーション豊富な写真に仕上げることができる。

一例をあげれば、①昔のモノクロ写



真を着色カラー写真に、②別々の夫婦の
写真から1枚に合成して夫婦の記念
写真に、③変色・キズのついた写真を
そのままの形で綺麗な写真に、④帽子
をかぶっている写真から脱帽した写真
に、⑤昔の写真で変色や傷・シミなど

がついた写真の修整、などである。

特に遺影写真などは、そのまま使用できる写真が見つからない事が多いが、そのような場合でも客の希望の衣装・背景の合成、油絵風肖像写真など特殊処理をした写真にする事も可能である。また、一枚の写真を何ヶ所修正・補正しても加工代は一律料金なので、顧客は安心である。FAXや郵送での対応のほか、顧客のパソコンで、同社のホームページから申込み、元画像をメールに添付して送り、同社が加工したものをメールで受け取ることもできる。

最近では、取引先大手葬儀社の店舗に新しく同社のプリンタ、スキャナ、パソコンなどを設置し、そのパソコンをインターネットにて遠隔操作し、写真のスキャン、データ送信全てを同社が行い、同社で特殊加工したものを、そのパソコンにネットで送り返し、葬儀社に設置したプリンタで印刷するシステムの導入で、同社の手間を省きコストを削減することによって低価格化を実現した。この低価格を武器に大手葬儀社の取引先店舗を増やし、販路を拡大していく戦略をとっている。

また、息子（今井 智氏）を後継者として入社させ、取引先も安定するとともにデジタル化対応もうまくできた。

新しい戦略には機器の購入など設備投資が必要となるが、その資金面でも、マル経融資を活用するなどし、また、本所のセミナーなどもしばしば受講し必要となる経営知識を深めるなど、大阪商工会議所の諸事業もうまく活用し経営に役立てている。今後のさらなる発展が期待される。

(住之江・住吉支部)

地域の動き

関目商店街振興組合と関西大学政策創造学部 奥・深井ゼミがコラボ企画！ 風鈴レターをつくろう！

夏休みが始まった7月21日と22日、大阪市城東区の昔ながらの商店街で地元の子供たちが集まり風鈴の色づけと短冊の作りを楽しんだ。

子供たちは無地の風鈴にマジックなどで絵を描き色づけし、「洗濯物をたたみます」「弟の面倒をみる」などと思いつきの夏休みの目標を書いた短冊をつるし、出来上がった風鈴は商店街の店舗に飾られた。風鈴は節電で暑い夏休みの間涼しげな音を響かせ商店街を行きかう人に一幅の涼と安らぎを与えてくれる。

8月末には目標が達成できたか、短冊の裏に保護者からのメッセージが書き込まれ子供たちに返されるそうだ。

今回の企画は関目商店街振興組合と関西大学政策創造学部 奥・深井ゼミが地域活性化事業の一環として共同で企画し、運営には学生が中心となって実施した。前回の「ろう石遊び」に引き続き2回目のイベントの共同開催となった。当日は新聞社の取材などもあり、話題性もあった。



関目商店街は京阪電鉄関目駅の南に伸びる、下町に情緒あふれる雰囲気が魅力の商店街で約30の店舗が連なっている。

奥・深井ゼミでは、政策の立案や町づくり政策について研究をしており、実際に社会貢献することを目指している。その中で商店街の活性化を研究するチームがあり、その学生が関目商店街に注目し、商店街の活性化事業としてイベントなどの企画・運営に頑張っている。

(旭・城東・鶴見支部)



大阪商工会議所 支部

新淀川支部 (淀川三区担当)	〒532-0025 淀川区新北野1-14-11 大阪新北野第一ビル2階	TEL. 6302-5977 FAX. 6302-5978
北・都島・福島支部	〒530-0047 北区西天満5-1-1 ザ・セヤマビル3階	TEL. 6130-5112 FAX. 6130-5113
旭・城東・鶴見支部	〒536-0005 城東区中央2-12-14 柏木ビル2階	TEL. 6930-2244 FAX. 6930-9898
中央支部	〒541-0051 中央区備後町3-4-9 輸出繊維会館 6階	TEL. 6222-2221 FAX. 6222-2480
此花・西・港支部	〒552-0007 港区弁天1-2-30 オーク4番街3階	TEL. 6599-1537 FAX. 6599-1538
東成・生野支部	〒537-0012 東成区大今里3-14-27 ITTビル2階	TEL. 6975-5662 FAX. 6975-5663
天王寺・阿倍野支部	〒543-0056 天王寺区堀越町13-18 銀泉天王寺ビル5階	TEL. 6771-2211 FAX. 6771-2257
大正・浪速・西成支部	〒556-0017 浪速区湊町1-4-38 近鉄新難波ビル11階	TEL. 6649-5252 FAX. 6649-5253
東住吉・平野支部	〒547-0034 平野区背戸口5-6-17 小谷ビル東館4階	TEL. 6797-1155 FAX. 6797-1199
住之江・住吉支部	〒558-0051 住吉区東粉浜3-27-12 住吉住之江産業会館2階	TEL. 6674-1125 FAX. 6674-1138